



تهیه و تنظیم: مینا بیانی



گزارشی از برگزاری اولین رویداد ملی ارائه نیازهای فناوریانه صنعت نساجی و پوشاک

اعتمادسازی میان صنعتگران و فن آوران

اشاره:

رویداد فناوریانه صنعت نساجی و پوشاک توسط «دپارتمان تبادل فناوری اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران» و «همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری» در بستر اسکای روم برگزار شد و طی آن شرکت‌های «نانو مهیار زنجان»، «حریر الوان»، «فخر ایران»، «بافت کبیر جزه»، «جهان اروم آیاز»، «بافت و تکمیل آپادانا»، «بافت و تکمیل پوشان»، «پوشاک پاتر»، «نقش کلک و رنگ» و «زربافت امین» نیازهای فناوریانه خود را با شرکت‌کنندگان این رویداد در میان گذاشتند و فرصتی برای تبادل نظر میان تولیدکنندگان، صنعتگران و فعالین نساجی و پوشاک به وجود آمد.

در نهایت دپارتمان فناوری با تجمیع نیازها، قادر به بررسی و رفع آنها خواهد بود.

ارتقاء، تاب‌آوری و رقابت‌پذیری

دکتر حسینی- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری- ابراز داشت: حدود دو سالی است که معاونت برنامه‌ای تحت‌عنوان «تاب‌آوری و رقابت‌پذیری بین‌المللی» در خوشه‌های کلیدی کشاورزی و صنعتی مدنظر قرار داده که هدف از بخش تاب‌آوری، شناسایی و رفع موانع گلوگاه‌هایی است که کشور را وادار به تقیل هزینه‌های سنگین جهت واردات مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز می‌کند و در زمینه رقابت‌پذیری هم با افزایش ارزش افزوده به محصولات حوزه‌های مختلف در بازارهای جهانی به موفقیت دست پیدا کنیم.

وی افزود: در حال حاضر گلوگاه‌ها، موانع و شرایط حدود بیست حوزه مختلف را مورد بررسی قرار داده‌ایم و در نهایت با همکاری بازیگران کلیدی و شرکت‌های بزرگ این حوزه‌ها، برنامه‌هایی طراحی شد.

حسینی، برنامه‌های معاونت علمی و فناوری را به چهار دسته تقسیم کرد:

در ابتدا، مهندس سارا خیاط زاده- دپارتمان تبادل فناوری اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران- به ارائه توضیحاتی در زمینه فعالیت‌های اتحادیه مذکور پرداخت و گفت: این شکل ذیل اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران فعال است و اعضای آن را تولیدکنندگان الیاف، واحدهای ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل و همچنین محصولات نهایی مانند منسوجات خانگی، پوشاک، فرش ماشینی و منسوجات صنعتی تشکیل می‌دهد. وی ادامه داد: یکی از نیازهای اعضای اتحادیه، مباحث تکنولوژیکی، فناوریانه است که در این راستا، اتحادیه واحدی را تحت عنوان «تبادل فناوری» راه‌اندازی نمود که ضمن ارائه محصولات جدید شاهد گسترش خطوط تولید و تقویت واحدهای تحقیق و توسعه باشیم تا در کوتاه‌مدت به بررسی نیازهای فناوریانه بپردازیم و در بلندمدت واحد تحقیق و توسعه موفق و توانمندی داشته باشیم اگرچه برخی اعضای اتحادیه در مجموعه‌های خود، دارای واحد تحقیق و توسعه هستند اما اغلب واحدهای کوچک و متوسط در انتهای زنجیره تولید (تولیدکنندگان پوشاک) نیاز به شکل‌گیری این واحد افزایش پیدا می‌کند که



۱- اختصاص مشوق‌های مختلف برای ترغیب شرکت‌ها جهت فعالیت در زمینه‌های فناورانه

۲- سرمایه‌گذاری و تأمین هزینه‌های تحقیق و توسعه برای تولید بار نخست تجهیزات و ماشین‌آلات کلیدی که در هر صنعت به تازگی ارائه می‌شوند.

۳- توسعه زیست بوم نوآوری

۴- توسعه مقیاس و بازار شرکت‌های دانش بنیان از طریق افزایش تقاضا و پیوند آنها با شرکت‌های بزرگ صنعتی

به گفته حسینی، ۳۶ نیاز فناورانه در این رویداد توسط ۱۰ شرکت ارائه خواهد شد که امیدوارم در همین جلسه، شرکت‌ها به معرفی توانمندی‌های خود بپردازند اگرچه به دلیل گستردگی صنایع نساجی (از تولید مواد اولیه تا محصولات نهایی) این امکان وجود نداشت که در رویدادی یک روزه این حوزه را پوشش دهیم لذا به روی برخی حلقه‌های از این زنجیره (به خصوص در حوزه بافندگی، تکمیل و رنگرزی) متمرکز خواهیم شد.

نیازهای فناورانه شرکت تولیدی پوشاک نانومهیبار

این شرکت به‌عنوان تولیدکننده جوراب، البسه زیر مردانه، دستکش، تی‌شرت ورزشی با خاصیت کول مکس (Coolmax) و ...، سابقه صادرات به کشورهای همسایه و اروپا را دارد و چندین سال به‌عنوان صادرکننده نمونه کشور انتخاب شده است.

مهندس مهیار ضرابی - مدیر کارخانه - عنوان داشت:

نیازهای این مجموعه عبارتند از:

***دستگاه اتوفینیش :** دارای ۳۰ قالب جوراب و محفظه خشک‌کنندگی و پرس جهت اتوکردن جوراب‌ها و تکمیل آن می‌باشد.

***دستگاه مارک زن ژله‌ای:** دارای سیستم کنترل مایع جداگانه برای رزین و هاردنر، عملکرد بالای دور اندازه‌گیری، مجهز به سیستم و کیوم مواد اولیه، مجهز به دو تانک ۳/۵ لیتری مواد اولیه، سیستم گاز زدایی و جداره جداگانه محافظ شیشه مخزن.

***دستگاه خیاطی دوخت فلت (شینگ لینگ) :** دارای ۴ سوزن با سرعت موتور ۳۵۰۰ دور در دقیقه

و مناسب دوخت لبه تی‌شرت است و دارای کش بسیار بالایی می‌باشد.

***انواع نخ اسپاندکس** در ۲ نوع روکش نایلون و پلی‌استر

***نخ نایلون** برای طرح و نقش جوراب با نمرات ۷۰ یا ۱۰۰

***نخ پلی‌استر** پفکی برای نقشه (زیر دست نایلون) با نمرات ۷۰ یا ۱۰۰

***نخ بامبو**

***کش** با نمرات ۱۰۰ یا ۱۱۰

نیازهای فناورانه شرکت حریر الوان

مهندس حمیدرضا صفریان - مدیر تولید - ضمن بیان این مطلب که شرکت مذکور در سال ۱۳۸۱ راه‌اندازی شده و به رنگرزی انواع الیاف طبیعی و مصنوعی می‌پردازد؛ گفت: چاپ انواع کالای نساجی به روش‌هایی مختلفی مانند «حک به روی سیلندر» یا «طراحی به روی شابلون یا مش‌های چاپ» انجام می‌شود که ساخت سیلندرها و شابلون‌های چاپ زمان‌بر هستند؛ در حالی که دنیا بر استفاده از پرینترها متمرکز شده است، ابتدا پرینت به روی کاغذ انجام می‌شد ولی به تدریج با ایجاد کله‌گی‌های بزرگتر و تعداد رنگ‌های بیشتر و متنوع‌تر به موفقیت‌های بسیاری در حوزه چاپ دست یافتند.

وی سپس به ارائه توضیحات فنی در مورد چاپ پرداخت که ابتدا رنگرزی دیسپرس روی کاغذ قرار می‌گیرد، در مرحله بعد، کاغذ و پارچه به صورت همزمان از اتو با حداقل دمای ۳۸۰ سانتیگراد عبور داده می‌شوند و رنگرزی دیسپرس از روی کاغذ به پارچه منتقل و تثبیت می‌شود.

به گفته صفریان، این روند فقط در پارچه‌های پلی‌استر امکان‌پذیر است هرچند از نظر زیردست و ارتباط با بدن مصرف‌کننده چندان مناسب نیست و پارچه‌های پنبه‌ای به دلیل ایجاد حس تعلق بهتر و لطافت بیشتر، مدنظر هستند. وی از وجود پرینتر در چاپ‌های راکتیب و مستقیم خبر داد و گفت: اغلب مواد اولیه راکتیب و مستقیم در انحصار ایتالیا قرار دارد و هنوز چینی‌ها فعالیت خاصی پیرامون آن انجام نداده‌اند لذا

گران قیمت هستند.

مدیرتولید حریر الوان با اعلام این نکته که چاپ‌های پرینتری با سرعت بسیار بالا به محض خروج از غلتک انتقال، قابلیت رول و مصرف دارند؛ یادآور شد: دانه‌های پیگمنت به هیچ‌عنوان قابلیت قرارگیری روی پنبه را ندارند و باید از ماده واسط یا ثانویه‌ای جهت قرارگیری دانه پیگمنت به روی پنبه کمک گرفت تا رطوبت و زیر دست مناسب برای پنبه حفظ شود.

صفریان خاطر نشان کرد: با کمک غلتک بدون خلل و فرج کالای پنبه‌ای آماده چاپ را از دستگاه عبور دادیم و فقط از بیندر استفاده کردیم. زمانی که پارچه و کاغذ با همدیگر از اتو رد می‌شدند، روی پارچه پنبه‌ای هیچ چیزی قرار نمی‌گرفت اما وقتی بیندر را روی کالای پنبه‌ای قرار دادیم، متوجه شدیم چاپ با رنگ‌بندی خوب و شید مطلوب به طور کامل انجام شده ولی مشکل عدم ثبات نوری و شست‌وشویی کافی رنگ بود.

وی از تولیدکنندگان مواد شیمیایی نساجی درخواست کرد تا ماده‌ای جهت مانند کوتینگ یا رمق‌کشی به حریر الوان معرفی کنند تا هنگام قرارگیری چاپ کاغذی (سابلیمیشن) روی پارچه و ارسال داخل اتو، این ماده به‌عنوان واسط، رنگرزی دیسپرس را روی کالای پنبه قرار دهد؛ به این ترتیب شاهد انقلابی در زمینه چاپ کالای پنبه‌ای خواهیم بود.

نیازهای فناورانه شرکت فخر ایران

مهندس امید رستمی - معاون طرح و برنامه - عنوان داشت: شرکت فخر ایران در سال ۱۳۳۷ راه‌اندازی شده و به‌عنوان یک شرکت دولتی در زمینه تولید انواع منسوجات و پوشاک عمومی، صنعتی و نظامی فعال است.

نیازهای فناورانه این مجموعه به گفته وی شامل:

***مواد آنتی باکتریال و معطر:** با توجه به بازار مصرف و خطوط تولید شرکت، تأمین مواد مورد نیاز جهت آنتی باکتریال یا معطر نمودن جوراب‌های تولیدی از منابع تأمین قابل اطمینان دارای کیفیت و قیمت رقابتی مورد نیاز است.

در صورتی که تأمین کننده یا تولیدکننده موردنظر،

نیازهای فناورانه شرکت بافت کبیر جزه

عمادالدین کبیری - مدیر بازرگانی - ابراز داشت: در بافت کبیر جزه بافندگی تریکو، چاپ، رنگرزی، تکمیل و دوخت و در مجموعه قائم بافت جزه، ریسندگی و بافندگی تخت باف انجام می شود و دارای سی سال سابقه فعالیت در صنایع نساجی و پوشاک کشور است.

وی گفت: نیازهای فناورانه ما عبارتند از:

• **بومی سازی پنبه اصلاح شده:** صنعت نساجی نیاز مبرمی به پنبه دارد و به دلیل کاهش تولید پنبه در کشور و وابستگی صنعت نساجی به آن، یک کالای استراتژیک محسوب می شود پس باید کاشت آن بومی گردد و در جهت اصلاح نژاد پنبه ایران اقداماتی انجام شود.

• **تولید رنگ های دیسپرس و راکتیو:** وابستگی کشور به خرید رنگ های دیسپرس و راکتیو به سایر کشورها کاملاً مشهود است و در راستای خودکفایی بیشتر ایران و تولید محصولات باکیفیت، توجه به صنایع مادر و تولید رنگ های مذکور بسیار مهم است.

• **تصفیه و بازچرخانی پساب:** به دلیل کاهش حجم آب های زیرزمینی، نیاز مبرم بخش های رنگرزی به آب و زیان آور بودن پساب این واحدها، با بهره گیری از

آورد؛ مورد تأیید است.

به دلیل ملاحظات سازمانی تیم طراح و نرم افزار تولیدی مورد نظر باید مورد تأیید فاوا شرکت فخرایران قرار گیرد.

• **البسه نظامی مقاوم در برابر عوامل جوئی:** طراحی انواع پوشاک نوین نظامی جهت استفاده در شرایط و عوامل اقلیمی و جوئی که در عین حال سبک و کم حجم بودن از ویژگی های راحتی، رطوبتی و حرارتی مناسب در مقابله عوامل و گونه های اقلیمی در مناطق مختلف کشور برخوردار باشند؛ مورد نیاز است.

• **منسوجات الکترونیک:** این منسوجات توانایی سنجش، پردازش اطلاعات، تحریک و ذخیره یا تولید انرژی را دارند. سنسورهای پایه نساجی با تبدیل سیگنال های محیطی و فیزیولوژیکی به سیگنال های الکترونیک، ارتباط بین بدن و سیستم الکترونیک ایجاد می کنند. لباس های پوشیدنی توانایی نظارت بر بسیاری از موارد مانند کشش، فشار، دما، جابجایی، رطوبت و ... داشته باشند و در صورت تولید نمونه مطلوب، محصول مورد درخواست است.

منسوجات الکترونیک در پوشاک نظامی و پزشکی توانبخشی افراد، پایش سلامتی، ارتباطات، ورزش و امنیت مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

امکانات لازم برای تکمیل آنتی باکتریال یا معطر نمودن محصولات تولیدی را در اختیار داشته باشد؛ در اولویت همکاری است.

• **مواد تصفیه خانه پساب رنگرزی نساجی:** با توجه به استقرار واحدهای رنگرزی در فخرایران و وجود تصفیه خانه پساب صنعتی، استفاده از مواد تصفیه محلول های رنگرزی نساجی غیر گوگردی (شاعمل رنگ های اسیدی، مستقیم، خمی، راکتیو، دیسپرس و ...) مدنظر است

به دلیل حجم مصرف و نوع مواد رنگزا مصرفی در واحدهای رنگرزی، باید مواد تصفیه کننده مطابق مشخصات تصفیه خانه فخرایران طراحی و تولید شوند و قابلیت و امکان تأمین و تولید حدود یک صد تن از مواد تصفیه کننده در سال را داشته باشد.

• **نرم افزار سایزگیری پوشاک:** در فرایند تأمین، تولید و تحویل انواع پوشاک سازمان ها و نهادها به خصوص در مرحله سایزگیری کت و شلوار کارکنان، طراحی نرم افزار قابل نصب به روی رایانه های لوحی و گوش های هوشمند جهت ثبت سریع و دقیق اطلاعات سایز می تواند بسیار موثر باشد. نرم افزار مورد نیاز با هر گونه زبان برنامه نویسی که امکان ذخیره و اشتراک داده ای ثبتي شده و گزارش دهی از اطلاعات را فراهم





نیازهای فناورانه شرکت توسعه افت و تکمیل آپادانا

مهندس سلیمان زاده عنوان کرد: شرکت مذکور سال ۱۳۹۰ در زمینه تولید انواع پارچه گردباف تأسیس شده است.

عناوین نیازهای فناورانه:

*دسترسی به تیم‌های متخصص در زمینه به‌روز رسانی علمی و روش‌های اجرای فرایند تولید جهت «ارائه راهکارهایی پیرامون کاهش مصرف آب، برق و سایر انرژی‌ها»، «کاهش زمان فرایند رنگ‌رزی»، «افزایش کیفیت رنگ و ثبات‌های نوری، شست‌وشویی، دوخت‌پذیری و ...»

*ماشین بسته‌بندی اتوماتیک پارچه‌های خروجی دستگاه کامپکت: با قابلیت باند رول بستن، نایلون کشی، لیبیل زدن در حالت کتابی، با عرض بسته‌بندی یکسان و طول و ارتفاع متغیر

*ماشین تشخیص ایرادات محصول همچون زدگی‌ها، نایکنواختی رنگ، لکه‌ها و ... هنگام بسته‌بندی با امکان نصب بر دستگاه کامپت

*سیستم جمع‌آوری پُرزهای معلق تولید شده در فضای سالن تکمیل مانند خار، تیغ و سمباده

*لاستیک دور وینچ دستگاه‌های جت و لاستیک دور درب‌ها: لاستیک‌های وینچ باید تحمل دمای بالای ۱۳۵ درجه را داشته باشد، در مقابل سایش با پارچه، مقاوم بوده و حداقل ۶ ماه عمر مفید داشته باشد.

*نرم‌افزار کنترل مکانیزه خط تولید، دریافت گزارش از دستگاه‌های رنگ‌رزی و تکمیل برای بررسی زمان توقف‌ها، مراحل کاری دستگاه و ...

*دسترسی به رنگ‌های راکتیو، دیسپرس، مواد کمکی و نرم‌کن‌ها با کیفیت و قیمت منطقی

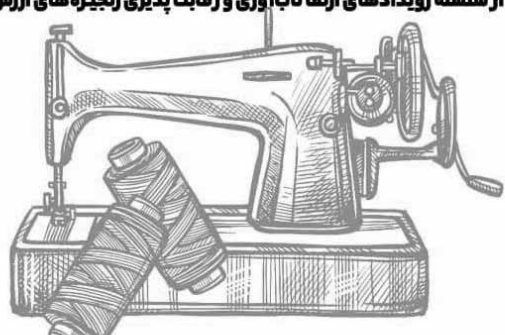
نیازهای فناورانه شرکت بافت و تکمیل پوشان

مهندس امید فقیدنو - عضو هیئت مدیره - نیاز فناورانه این شرکت فعال در زمینه رنگ‌رزی و تکمیل پارچه را سیستمی جهت بازگردانی آب تصفیه‌خانه به چرخه تولید عنوان کرد و مشخصات فنی آن عبارتند از: تصفیه‌خانه رنگ‌رزی دارای ۴۰۰ متر مکعب در ۲۴ ساعت تولید پساب (ترکیبات پساب نمک یا بافر،




مسایع نساجی و پوشاک

از سلسله رویدادهای ارتقا تاب‌آوری و رقابت‌پذیری زنجیره‌های ارزش



تولید الیاف و صنایع ریسندگی | صنایع بافندگی | صنایع رنگ‌رزی چاپ و تکمیل | محصول نهایی شامل پوشاک، فرش ماشینی و کفپوش، منسوجات خانگی و منسوجات صنعتی | رنگ و مواد تعاونی | ماشین‌آلات و قطعات

کسب استاندارد اکوتکس شده و با ماشین‌آلات مدرن به فعالیت ادامه می‌دهد.
نیازهای فناورانه:

*سیلندر هلیوگرام با دقت حکاکی لیزری: ویژه چاپ کاغذ ترانسفر. مشخصات فنی این سیلندر شامل طول ۱۷۰ سانتی‌متر، قطر حداقل ۲۰ سانتی‌متر، طول حکاکی حداکثر ۱۶۶ سانتی‌متر و بدون شفت جانبی است.

*سیلندر هلیوگرام با دقت حکاکی لیزری: ویژه برنزی‌نگ با مشخصات فنی ۱۸۰ سانتی‌متر طول، حداکثر ۲۱ سانتی‌متر قطر، حداکثر ۱۷۵ سانتی‌متر طول حکاکی، دارای شفت از طرفین و طول هر شفت حداکثر ۲۲ سانتی‌متر و طول نهایی حداکثر ۲۲۴ سانتی‌متر.

*دستگاه برخط کنترل کیفیت پارچه: با عرض ۱۸۰ سانتی‌متر و توان کنترل برخط و تشخیص عیوب کیفی مانند زدگی، خط طولی و عرضی، آلودگی و ...، و همچنین توانایی ذخیره‌سازی اطلاعات و ارائه فایل داده‌های به دست آمده.

حفظ محیط زیست امکان‌پذیر خواهد شد.
*نخ‌های مورد مصرف در پوشاک ورزشی: در این قبیل پوشاک نیازمند محصولی سبک و جاذب آب هستیم. برای کسب بازار پوشاک ورزشی، لازم است نخ‌های مختلفی با تنوع بیشتر وارد بخش ریسندگی شود و همراه تکنولوژی‌های جدید به تولید ادامه داد.
*بومی‌سازی منسوجات هوشمند در مصارف نظامی و پزشکی: در کشورهای پیشرفته از این منسوجات در مصارف حوزه نظامی و پزشکی (مصارف گرمایشی، سرمایشی، سلامتی، بیماری‌های خاص مانند دیابت و ...) که متأسفانه در ایران چندان مورد اهمیت قرار ندارد و بسیاری از شرکت‌ها از جمله بافت کبیر جزه خواهان سرمایه‌گذاری در این بخش هستند.

نیازهای فناورانه شرکت جهان‌اروم آیاز

مهندس مهدی آبیان - مدیر طراحی و پیاده‌سازی سیستم‌ها - اعلام کرد: کارخانه در سال ۱۳۹۵ تأسیس شده، حدود ۷۰ نوع پارچه رومبلی و پرده‌ای در ۳۰ رنگ برای هر پارچه با ظرفیت اسمی ۳۳ میلیون و ۶۰۰ هزار متر مربع تولید می‌کند. این شرکت موفق به

جمع‌بندی نهایی

مهندس سعید جلالی قدیری- دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران- در پایان این وبینار ابراز داشت: تمام صنعتگران به توسعه فناوری نیاز دارند و ممکن است به دلایل مختلف اهمیت این بحث برایشان کم‌رنگ شود لذا از حرکت رو به جلو در کلیت صنعت بازمانیم.

وی ضمن تأکید بر ایجاد ارتباط میان عناصر مختلف زنجیره فناوری افزود: این موضوع به طور حرفه‌ای و جدی در اتحادیه با راهاندازی «دپارتمان تبادل فناوری» در قالب سه هدف عمده دنبال می‌شود:

• **اطلاع‌رسانی:** فناوری‌هایی در صنعت نساجی و پوشاک وجود دارند که ممکن است صنعتگران نسبت به آنها اطلاعی نداشته باشند. مشکل اینجاست که اغلب فناوری‌ها در کتابخانه‌ها باقی می‌مانند و به دلیل عدم اطلاع‌رسانی مناسب، امکان بروز و ظهور پیدا نمی‌کردند.

• **برقراری ارتباط:** پس از اطلاع‌رسانی، ایجاد ارتباط از کانال قابل اعتماد انجام می‌شود. اگرچه به صورت غیرمتمرکز فعالیت‌هایی در این بخش انجام می‌شود اما اعتبارسنجی و نحوه انجام عملیات، موضوعی است که همیشه پیرامون آن مشکلاتی وجود داشت.

• **اعتمادسازی:** اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک متشکل از شرکت‌های بزرگ و معتبر کشور دارای تشکیلات توانمند با سابقه‌ای چهل ساله و اعتمادساز است و با تلفیق سه هدف مذکور، به نتایج بهتری در صنایع نساجی و پوشاک دست خواهیم یافت. مهندس قدیری ابراز امیدواری کرد که با پیشرفت فعالیت‌های دپارتمان تبادل فناوری، شاهد شکل‌گیری یک دپارتمان تحقیق و توسعه متمرکز باشیم که صرفه در قالب مقیاس حتی برای شرکت‌ها کوچک و متوسط با توان مالی اندک نیز داشته باشد.

وی به صنعتگران و فن‌آوران توصیه کرد که برای توسعه تبادلات و تداوم اعتمادسازی با مراکز معتبر و شناخته شده مانند تشکلهای تخصصی نساجی و پوشاک به‌عنوان تضمین دهنده و پیگیر امور ارتباط داشته باشند.

جواد مولایی- مدیر تولید- ابراز داشت: این شرکت از سال ۱۳۷۴ با استفاده از سیستم دستی وارد مقوله چاپ پارچه شد و از سال ۱۳۹۰ پس از واردات دستگاه‌های مدرن و اتوماتیک چاپ پارچه را با جدیت بیشتری ادامه داد.

وی افزود: با تشدید تحریم‌ها و افزایش مشکلات در حوزه واردات رنگ‌های پلاستیزول و سایر ملزومات چاپ، به تولید رنگ‌ها و جوهرهای پایه آب و اورینت و پلاستیزول جهت چاپ تی‌شرت و پوشاک پرداختیم. نیازهای فناوریانه کلک و رنگ شامل «پی وی سی ایرانی (Grade E)»، تیتان (دی اکسید تیتانیوم «روتایل») بود.

نیازهای فناوریانه کارخانجات نساجی زرباف امین

به گفته مهندس امین مقدم- مدیرعامل- این کارخانه به‌عنوان تولیدکننده پارچه‌های تار- پودی شناخته می‌شود، دارای دو خط بافندگی است؛ ژاکارد برای محصولات پرده‌ای (عرض سه متر)، پارچه‌های عرض یک و نیم متر برای پتوهای داخل هوابیما و پارچه‌های رومبلی، بهره‌مند از ماشین آلات دابی برای تولید پارچه‌های پلی‌استر- ویسکوز و پارچه‌های فاستونی پلی‌استر- پشم، دارای خط رنگریزی، چاپ و تکمیل پارچه‌های فاستونی و پلی‌استر ویسکوز و تکمیل و رنگریزی پارچه‌های پرده‌ای.

نیازهای فناوریانه این مجموعه:

• **نخ ضد آتش برای پتوهای داخل هوابیما:** منطبق با استاندارد Far 25853 هوابیمایی جمهوری اسلامی ایران و بهره‌مندی از ویژگی‌های بسیار مهم مانند وزن اندک، تنفس‌پذیری بالا و ضد حساسیت.

• **ساخت و تعمیرات سیل مکانیکی:** براساس نوع ماشین آلات کارخانه

• **مواد ضد لک و ضد آب:** غیر قابل نفوذ بودن مواد در پارچه، این مواد در مصارف بهداشتی و بیمارستانی بسیار مهم هستند.

• **نخ‌های با کشش صفر:** براساس فشار پشت پارچه با بافت این نخ‌ها نباید تغییری ایجاد شود؛ اگرچه بستگی به نوع بافت و تراکم پارچه دارد.

آب اکسیژنه، صابون، روغن‌های موجود در الیاف، رنگ‌های راکتیو و دیسپرس)

نیازهای فناوریانه واحد پوشاک پاتر

امیرحسین کوزه‌گر- مدیر طراحی و تولید- گفت: شرکت پاتر از سال ۱۳۸۴ با تولید لباس زیر مردانه فعالیت را آغاز کرد و سپس تولید جوراب مردانه را سید کالای خود افزود. حدود سال ۱۳۹۵، فاز تولید لباس راحتی، جوراب و لباس زیر کودک و اواخر سال ۱۳۹۸ نیز لباس راحتی و جوراب زنانه اجرایی شدند. نیازهای فناوریانه پوشاک پاتر:

• **انواع نخ‌های مورد استفاده برای بافت پارچه و جوراب:** نخ پنبه شانه شده نم‌رات ۳۰/۱ و ۴۰/۱، نخ لاکرای نم‌رات ۱۲ و ۲۰، که به صورت خام تهیه می‌شوند همچنین نخ مودال و نخ مبامو که وارداتی هستند و به‌دلیل مشکلات ارزی، امکان تهیه آنها وجود ندارد.

• **رنگ چاپ سیلک/ سری رنگ‌های پیگمنت و پلاستیزول:** به دلیل تماس مستقیم محصولات پاتر با بدن انسان، برای جلوگیری از ایجاد حساسیت باید از رنگ‌های استاندارد و معتبر استفاده شود.

• **دستگاه برش پارچه:** با قابلیت برش پارچه گردباف و تخت (تا عرض ۱۸۰ سانتی‌متر و ارتفاع ۱۰ سانتی‌متر)، در این بخش به «راهاندازی و خدمات پس از فروش»، «تأمین مواد مصرفی و قطعات»، «آموزش» و «ترم‌افزار چیدمان الگو» نیاز داریم.

• **ماشین آلات دوخت:** شامل ارائه چرخ‌های میان‌دوز، راسته‌دوز سر دوز و کش دوز (همگی به صورت اتوماتیک) با امکان تأمین قطعات و لوازم یدکی

• **ماشین چاپ سیلک اتوماتیک:** با قابلیت چاپ هشت رنگ و ابعاد ۷۰×۱۰، تأمین لوازم جانبی مانند دراپو و فلش، توجه به راهاندازی و ارائه خدمات پس از فروش

• **بهینه‌سازی فرایند تولید:** در قالب برنامه‌ریزی تولید، کاهش ضایعات، افزایش بهره‌وری و کنترل کیفیت با امکان ارائه مشاوره، آموزش نیروی انسانی و ...

نیازهای فناوریانه شرکت نقش کلک و رنگ